



COMAPA

# Holding Comapa 1949 - 2009 60 años



EDICIONES ESPECIALES  
EL MAGALLANES  
2009



# Una historia de progreso ligada a la familia Menéndez

## Compañía del Mar y la Patagonia

Compañía Marítima de Punta Arenas S.A., Comapa, hoy Compañía del Mar y la Patagonia S.A., fue constituida en 1949, bajo el Decreto Supremo N° 895 del Ministerio de Hacienda, que aprobó los estatutos y autorizó su existencia.

Fueron las empresas navieras magallánicas Menéndez Behety y Braun Blanchard, las que luego de formar la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica, constituyeron, junto con aportes de sociedades ganaderas, comerciales e industriales, la Compañía Marítima de Punta Arenas S.A.

Con el transcurso del tiempo, la sociedad, con la dinámica propia de sus fundadores, ha ido complementando las actividades marítimas con otros negocios, como son las inversiones y el turismo. Esta amplia gama de actividades ha ido transformando a la Compañía del Mar y la Patagonia en una importante sociedad de inversiones dentro de la Patagonia chileno-argentina.

La historia de Comapa está ligada a la familia Menéndez, sus actuales accionistas y se remonta al año 1875 cuando inicia sus actividades en Punta Arenas el inmigrante asturiano don José Menéndez y Menéndez en los rubros de comercio general, ganadería y naviero, dando origen a una de las casas comerciales más importantes de la región.

El auge de la actividad ganadera en la Patagonia chileno argentina, producto del éxito alcanzado por la crianza ovina en la zona, fue aprovechado por José Menéndez para desarrollar un próspero negocio naviero. En un comienzo la actividad se centró en el transporte de animales para poblar las diferentes estancias de la zona, varias de ellas de propiedad del mismo Menéndez. Para eso, adquiere en 1892 el famoso Amadeo, primer buque a vapor matriculado en Punta Arenas, que fue varado en la playa de San Gregorio el 28 de mayo de 1932 y que permanece en el mismo sitio como patrimonio cultural de la región magallánica.

Su participación en el comercio y en la actividad naval se acrecienta cuando con la



**José Menéndez.**

asociación de las casas comerciales Braun & Blanchard y José Menéndez, se dio vida en 1908 en Punta Arenas a la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia. En un comienzo, esta sociedad fijó domicilio en Punta Arenas para luego de dos años trasladarse a Buenos Aires. En los años 30 ya contaba en su flota con los vapores José Menéndez, Asturiano, Atlántico y Argentino. Con esta asociación, José Menéndez expande su actividad comercial por toda la Patagonia argentina, cubriendo además un servicio regular de transporte de carga y pasajeros entre Punta Arenas

y Buenos Aires.

En 1911, con sus hijos constituye la Sociedad Anónima Ganadera y Comercial Menéndez-Behety. En 1930 la flota de dicha sociedad ya estaba compuesta por los vapores Alejandro, Alfonso, Araucano, Avilés, Antártico, Austral y Amadeo y los remolcadores Herminita, María y Josefina.

Un año antes de morir, José Menéndez proyectó la constitución de una gran compañía naviera para desarrollar el tráfico marítimo por todos los puertos de América del Sur. Para ello mantuvo reuniones con varios Presidentes de las repúblicas sudamericanas, sin embargo, su repentina muerte interrumpió las negociaciones. Unos años después, gracias a la activa participación de dos de sus hijos, Alfonso Menéndez Behety y Julio Menéndez Behety, se constituye legalmente la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica (CCNI), con una flota inicial compuesta por los vapores Valparaíso, Santiago y Araucana. La CCNI se formó para cubrir un servicio regular a Argentina, Uruguay y Brasil, ampliado posteriormente a Nueva York, vía Canal de Panamá, en 1934.



Juan Carlos Varela, gerente general de Comapa y Cruceros Australis:

## “Seguimos dando pasos firmes para ser pioneros en la industria del turismo”

El ingeniero comercial Juan Carlos Varela Covarrubias (38), casado, 4 hijos, llegó en enero desde Santiago para asumir la gerencia general del holding Comapa en reemplazo de Arturo Storaker. Punta Arenas no es ciudad desconocida para él, ya que como gerente de Cruceros Australis trabajaba en nuestra ciudad periódicamente, sólo que ahora posee residencia permanente en la zona. Cree que la región tiene un enorme potencial turístico donde aún hay mucho por desarrollar. “Hay casos como el de Ushuaia y Calafate, que han avanzado más que nosotros. Lo que llama la atención es que ellos tienen menos atractivos que los nuestros”, reflexiona. ¿Qué ha ocurrido? A su juicio, nuestra región se ha centrado mucho en los últimos años en ese gran atractivo que son las Torres del Paine, “pero la región no es sólo eso, es Tierra del Fuego, es la cordillera Darwin, los fiordos, los glaciares. De modo que tenemos que tener una mirada más amplia”, agrega. Además, cree que

debe existir necesariamente, un trabajo conjunto entre el mundo público y privado para seguir potenciando esta zona como un gran destino turístico. Cita como ejemplos que, en la zonificación del borde costero, es fundamental la participación de los privados y espera que a futuro sean citados a entregar su visión al respecto. También hay que avanzar por ejemplo en lo que se refiere a señalética turística e infraestructura, una debilidad. “Hay proyectos, pero a los que no se les ha dado la velocidad que se requiere”. Y continúa: “Si pretendemos atraer más turistas a la zona, se requiere una infraestructura adecuada, un puerto con las capacidades necesarias para que los cruceros no se queden a la gira, como ocurre hoy en el muelle Prat. No sólo deben crearse leyes que incentiven la inversión en la zona, sino también debe haber incentivos para atraer al turista”.

Como gerente de Cruceros Australis, señala que esta empresa fue visionaria al vislumbrar que esta era una zona interesante para desarrollar cruceros, muy similares a los que se hacen en Alaska, en los fiordos noruegos y en las Islas Galápagos. “En 1990 comenzamos a trabajar con el crucero Terra Australis. A partir del 2002 incorporamos el Mare Australis y en 2005 el Vía Australis. Fuimos pioneros en el turismo de expedición y somos hoy la única empresa chilena y magallánica que recorre los canales zarpando desde Punta Arenas y Ushuaia hacia el Cabo de Hornos. Esto ha sido un verdadero hito en el desarrollo

turístico de Magallanes”.

Hoy se encuentran en pleno proceso de construcción de un tercer crucero de expedición, Stella Australis, que esperan tener en operaciones a fines del 2010. “Con esto seguimos dando pasos firmes para ser pioneros en el turismo tal como en sus orígenes lo fue la familia Menéndez”, sostiene.

**-¿El nivel de servicios que ofrece Cruceros Australis es equivalente al que se ofrece en el extranjero?**

-Los servicios que ofrece Cruceros Australis son del más alto nivel. Nosotros participamos del negocio de expedición y nuestro referente más cercano en este segmento son Alaska y Galápagos y podemos decir responsablemente que nuestros estándares de servicios son superiores a los de ellos.

**-¿Cuál es la actitud de su empresa, Cruceros Australis, frente al tema medioambiental?**

-Magallanes tiene un gran potencial turístico, hay que avanzar con mucho respeto por el entorno. Por nuestra parte, nosotros cumplimos con todas las regulaciones que se nos exigen e incluso vamos más allá. Protegemos el medio ambiente, generamos una cultura medioambiental, tanto a bordo como en tierra, porque este es nuestro activo y el activo de Magallanes. Por eso es tan importante la zonificación del borde costero y un desarrollo acuícola sustentable a futuro. Hay que tener cuidado y se debe proteger las zonas de interés turístico. Existe mucha experiencia de cómo cuidar

### Grupo de empresas Comapa

En la actualidad el holding Comapa está integrado por Turismo Comapa, la agencia de turismo receptivo más grande de Magallanes; Cruceros Australis, pionera en el desarrollo del turismo hacia el Cabo de Hornos, TABSA, Hoteles Australis, Comarem y Comapa Servicios Turísticos.

el medio ambiente y poder realizar un turismo sustentable -como Alaska y Galápagos- que tenemos que considerar para proteger los atractivos que tenemos. Si la llegada de la industria salmonera no va a afectar al medio ambiente ni al entorno, bienvenida sea, pero no podemos reeditar los graves problemas medioambientales que han vivido la X y XI regiones, debemos aprender esa lección y no repetir el mismo error en Magallanes.

**-¿Cuál es la gravitación de Comapa en la Región de Magallanes?**

-Comapa hoy es un holding de empresas regionales que está celebrando sus 60 años. Es una empresa que en conjunto con las empresas de las cuales participa, da empleos en forma directa a unas 500 personas, por tanto, es un actor importantísimo en la zona. Comapa siempre ha privilegiado el desarrollo de Magallanes y su interés es que las empresas que la conforman sean líderes en sus respectivos rubros.

### Flujo de pasajeros

Comapa moviliza unos 14 mil pasajeros por temporada turística por los canales patagónicos a los que se debe sumar otros 15 mil que llegan a sus hoteles, más los transportados por Navimag, lo que totaliza unos 45 mil turistas que llegan a la región a través de alguna de las empresas Comapa.



[www.australis.com](http://www.australis.com)

# Cruceros Australis explora la Patagonia y Tierra del Fuego

Empresa Cruceros Australis cuenta con dos cruceros: Mare Australis y Vía Australis, a las que se sumará un tercero el próximo año.

Cruceros Australis navega entre la ciudad de Punta Arenas y la ciudad argentina de Ushuaia, incluyendo el Estrecho de Magallanes y el Canal Beagle en el extremo sur del continente americano. En el trayecto se aprecian imponentes glaciares, bosques nativos, colonias de pingüinos y elefantes

marinos, llegando hasta el mítico Cabo de Hornos, declarado Reserva de Biósfera por la Unesco.

El viaje incluye excursiones diarias a tierra en botes zodiac, dirigidas por el equipo de expedición multilingüe, complementadas por charlas culturales para la interpretación del entorno natural.

El régimen a bordo es todo incluido, desayuno, almuerzo y cena, bar abierto para vinos, cervezas y licores. El menú combina

la comida internacional y recetas elaboradas con productos típicos, lo que permite descubrir la rica y variada gastronomía regional acompañada por vinos chilenos y argentinos.

Con una experiencia de casi 20 años operando cruceros turísticos en la Patagonia chileno argentina, ofrecen alternativas de programas de 3 ó 4 noches, desde octubre a abril de cada año.

## Los cruceros de expedición Mare Australis y Vía Australis

En 1990, la actividad turística iniciada por Navimag tuvo un nuevo impulso cuando NISA formó la subsidiaria Cruceros Australis S.A., con el objeto de operar el buque de pasajeros Terra Australis que fue adquirido para desarrollar un crucero de expedición a través de los canales fueguinos, uniendo los puertos de Punta Arenas en Chile y Ushuaia en Argentina.

### Crucero Mare Australis

El año 2002, Cruceros Australis encomienda la construcción de un nuevo buque a los astilleros de Asenav, Valdivia. Así, surgió el Mare Australis, crucero con capacidad para 136 pasajeros

y que reemplazó al Terra Australis realizando la ruta entre Punta Arenas - Ushuaia - Puerto Williams - Cabo de Hornos - Punta Arenas.

### Crucero Vía Australis

El Vía Australis es el otro de los cruceros de expedición de Cruceros Australis que navega a través de los canales patagónicos.

Tiene un Tonelaje de Registro Grueso (TRG) de 2716, fue construido el año 2005, cuenta con 64 cabinas con baño privado, camas bajas y ventanas panorámicas. Además, tiene 5 cubiertas, 2 salones y un comedor. Su eslora es de 72,30 m, calado de 3,30 m y manga de 13,4 m.

Branko Ivelic, gerente de Navsa:

## “Las personas han hecho exitoso este negocio”

Branko Ivelic Mancilla, 41 años, ingeniero comercial de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez de Valparaíso, ha desarrollado toda su vida laboral en esta empresa. Ingresó a Comapa en 1998 y desde 2005 es gerente de Navarino Administradora de Naves S.A., empresa administradora de los cruceros Mare Australis y Vía Australis. Cada uno de estos buques tiene una dotación de 45 personas. La próxima nave, Stella Australis, actualmente en construcción en Asenav Valdivia, tendrá 60. Hoy la planta de personal de Navsa asciende a 123 personas, con el tercer buque probablemente sobrepasará las 200. En su opinión, el corazón de los buques lo constituye su personal. “Son las personas las que han hecho exitoso este negocio”, señala. “Nuestros buques están diseñados para entregar un servicio de crucero de

expedición, el objetivo es desembarcar en lugares de interés, realizar actividades fuera del buque, de modo que los pasajeros puedan tener contacto con las bellezas naturales, con la historia y la fauna de la Patagonia”, agrega. A bordo, una de las principales actividades son las charlas sobre etnias australes, flora, fauna, glaciología e historia de la Patagonia.

“La relación de nuestro personal con los pasajeros es muy estrecha y personalizada. Cada viaje es evaluado mediante encuestas y hemos recibido permanentemente y por muchos años excelentes comentarios”, añade.

Destaca que cada funcionario a bordo cuenta con un mínimo de 5 cursos, de primeros auxilios, incendios, supervivencia en la mar, manejo de multitudes y responsabilidad social. “Hemos sido muy bien evaluados y



eso habla muy bien de nuestro personal. Es decir, aquí hay un compromiso de nuestros trabajadores con la empresa y viceversa, porque estamos preocupados de entregarles una capacitación permanente y mejores condiciones laborales”, acotó.

**-¿En el futuro podrían incorporar nuevas rutas?**

-Estamos estudiando en el mediano plazo, temporada 2011-2012, incursionar en nuevas rutas marítimas, por ejemplo, al norte de la cordillera Darwin y seno Almirantazgo, porque sin duda hay otros lugares de interés en nuestra región. Es una política permanente de nuestra empresa ir innovando e incorporando nuevos puntos de atracción en el diseño de la ruta para ofrecer a los pasajeros.

**-La situación global hoy es complicada, ¿siguen ustedes siendo optimistas en relación al producto Patagonia?**

-Por supuesto. Pese a esta inflexión, creemos que el turismo sigue siendo una promesa. No le resto seriedad al momento actual, pero recalco mi confianza en el destino Patagonia y seguimos creyendo que, una vez superado el momento actual, vamos a continuar creciendo con mucha fuerza. Sí me preocupa la lentitud con que se toman medidas para revertir esta situación. Hace falta un mayor empuje de parte del Estado, mayor celeridad, en estos momentos. Sernatur solicitó fondos para la promoción de la región en el extranjero, esos recursos están aprobados y aún no están liberados. Eso es preocupante. Todavía estamos a tiempo, pero si pasamos de julio ya quedaríamos fuera de plazo. Por eso hago un llamado, porque ese plan de promoción está entrampado en alguna parte. Efectivamente somos una de las regiones con menor desempleo, pero no es bueno conformarnos con ser los menos malos. Las últimas cifras del INE muestran que la región aumentó en 2.417 sus desempleados respecto del mismo trimestre móvil (enero, febrero, marzo) del año 2008, lo que representa un aumento de 169% en la cesantía. Bueno, frente a esta realidad hay que reaccionar rápido.

**-Ustedes están en pleno período de reservas...**

-Sí y vemos que la próxima temporada habrá un menor flujo de pasajeros a la zona. Ya hay señales, en marzo cayó la cantidad de pasajeros al Parque Torres del Paine. Eso da cuenta que la crisis va a repercutir. Por supuesto no nos hemos quedado de brazos cruzados y tenemos que ser más eficientes en costos, sin afectar la calidad del producto.





Turismo Comapa

# Un prestigioso operador turístico de la Patagonia chilena y argentina

Establecidos desde 1964 en la Región de Magallanes y la Antártica, poseen una vasta experiencia y profesionalismo en esta actividad, lo que los convierte en una garantía de servicio para todos aquellos que nos visitan.

En cualquier modalidad de turismo, ya sea en programas regulares o de aventura, cru-

ceros marítimos o excursiones, Turismo Comapa es la única empresa con capacidad para integrar cada uno de los servicios disponibles en Patagonia.

Turismo Comapa tiene oficinas en cada uno de los puntos estratégicos de la Patagonia. En Chile, está en Punta Arenas y en Puerto Natales. En Argen-

tina, en Ushuaia y El Calafate. Enlazadas por una cómoda y expedita red de comunicaciones, sus oficinas cuentan con acceso directo en línea a los sistemas de reservas Amadeus, Navimag y Cruceros Australis, lo que permite dar una respuesta rápida a las solicitudes de sus clientes.

Turismo Comapa es una

empresa de Magallanes con presencia nacional e internacional. Está presente en las principales ferias internacionales de turismo promoviendo los incomparables y sobrecogedores parajes de nuestra región austral.

Turismo Comapa Ltda. es filial de Comapa S.A.

## Stella Australis se llamará el próximo crucero de expedición



Imagen virtual del Stella Australis.

Para la temporada 2010-2011 estará en operación un nuevo crucero de expedición, celebrando así los 20 años de Cruceros Australis, compañía que navega por una de las regiones más vírgenes del planeta, la Patagonia y Tierra del Fuego chileno-argentina.

Stella Australis es el nombre de esta nueva embarcación que se incorporará a la empresa Cruceros Australis, que actualmente cuenta con el Mare Australis y el Vía Australis.

Esta nueva nave tendrá capacidad para 210 pasajeros, distribuidos en 100 cabinas de 17 m<sup>2</sup> (183 sq. ft.). La eslora o largo será de 89,0 metros (292 pies) y su manga o ancho de 14,6 metros (47,8 pies).

Contará con tres salones para reuniones, equipados con modernos equipos audiovisuales, comedor, sala de ejercicios y una amplia terraza descubierta que permitirá en todo momento observar el maravilloso paisaje austral. Cada cabina contará con ventanas panorámicas, calefacción independiente, baño privado y teléfono satelital.

El crucero Stella Australis se está construyendo en astilleros de Asenav, Valdivia, bajo las normas actualizadas Solas 2001 y Marpol 73/78 para navegación oceánica Worldwide certificadas por ABS (American Bureau of Shipping), bajo la nominación de Passenger Vessel.

Nueva nave se sumará al Mare Australis y Vía Australis y estará navegando el año 2010. Actualmente está en construcción en Asenav Valdivia.



El próximo crucero, Stella Australis, será un buque de mayor tamaño, con 90 metros de eslora, capacidad para 210 pasajeros y 60 tripulantes. Va a mantener el estilo y las líneas de los actuales Mare y Vía Australis, con mejoras sustantivas. En él se están incorporando la experiencia y los requerimientos de los propios pasajeros. Por ejemplo, incluirá un gimnasio, tres salones para charlas, de modo que se van a dictar simultáneamente charlas en español, inglés y francés, además de otras mejoras en los espacios destinados a las cabinas y habitabilidad de la tripulación.



Afirma gerente de Turismo Comapa, Arturo Aliaga:

# El turismo se convertirá en la principal fuente de ingresos regional



Oriundo de Valparaíso, desde donde llegó en 1982, Arturo Aliaga Mancilla, gerente de Turismo Comapa, no duda en afirmar: "el éxito de esta empresa se lo debemos a nuestro personal". Añade que una buena agencia de turismo receptivo debe contar con un excelente personal, altamente capacitado, con mucha experiencia y comprometido "y todo eso lo tenemos". Explica que esta es una actividad de mucho sacrificio, sobre todo en período estival, porque no tiene horarios y hay gente que le toca operar en días de fiesta, en Año Nuevo, etc. "Creo que si algo nos diferencia es el profesionalismo de nuestros funcionarios, tener personal estable y capacitarlos toma años, por eso hemos mantenido nuestro liderazgo; esta es la razón por la cual los clientes tienen cierta fidelidad con nosotros", dice. Es un convencido de que esta empresa no sería tan grande ni tan potente si no fuese por su gente y por tener sistemas en línea con tecnología de punta que permiten el proceso interno automatizado. "Tenemos muy buenos profesionales no sólo en turismo, también en las áreas de administración", añade.

Además, agrega que recientemente fue creada

la empresa Transportes Vía Patagonia, que cuenta con modernos buses, minibuses y vehículos tipo station wagon, para apoyar el trabajo de Turismo Comapa.

Arturo Aliaga ingresó a la empresa Comapa en 1989 y fue en 1992 que asumió el cargo de gerente de Turismo Comapa, una sociedad integrada por Comapa y Turismo Cocha. En ese entonces Turismo Comapa tenía apenas 6 funcionarios y hoy, en temporada alta, llegan a más de 50 y 38 en temporada normal, entre las oficinas de Punta Arenas y Puerto Natales.

Agrega que Turismo Comapa se desenvuelve en tres ámbitos de negocios: turismo receptivo, turismo emisivo y atención de cruceros. "En turismo receptivo somos la agencia de mayor trayectoria, con un servicio de excelencia, por donde pasa una importante cantidad de pasajeros que arriban a nuestra región", afirma.

**-En relación a la llegada de cruceros, se dice que la próxima temporada habrá una fuerte merma. ¿No temen a la crisis económica global?**

-Efectivamente esperamos una menor recalada de cruceros, pero pensamos que la actual crisis mundial más bien

nos obliga a ser innovadores en este negocio. No debemos tener temor, sí debemos ser más profesionales y apuntar a un turismo más selectivo y eso, a mi juicio, tiene que ser un objetivo permanente. Por otro lado, debemos concentrarnos como ciudad en potenciar algunos atractivos, como fuerte Bulnes y las navegaciones a sus alrededores, llegar a isla Magdalena con más frecuencias, las navegaciones al Cabo Froward. Fijese que en Ushuaia tienen una lobería bastante más pobre que una que tenemos los magallánicos frente a isla Magdalena. Ellos la explotan hace años, nosotros recién estamos partiendo en eso.

**-¿Desde su punto de vista, qué lugar ocupa y debería ocupar el turismo en Magallanes?**

-Hoy es una de las principales fuentes de ingresos, pero va a llegar a convertirse en la principal. Y creo que no estamos lejos de llegar a eso, en algunos años más, pues la demanda creciente que tiene el atractivo de Patagonia, tanto de turistas internacionales como nacionales, nos obliga a trazar diariamente líneas y acciones para operar e innovar sobre nuevos productos turísticos con propuestas competitivas.





Personal del restaurant y bar.



Recepción.



Personal del área gastronómica.



Alfredo Nodleman,  
gerente de Hoteles Australis.

## Hoteles Australis: 400% de crecimiento en los últimos 4 años

La visión de empresarios magallánicos dio vida a este emergente proyecto hotelero que se inició con la construcción de un hotel de 50 habitaciones en Puerto Natales y que hoy, tras 15 años, ha cuadruplicado su capacidad en Magallanes constituyéndose en la mayor empresa hotelera de la Patagonia en Chile con dos establecimientos hoteleros que cumplen con los más altos estándares de calidad: Hotel Costaustralis de Puerto Natales y Hotel Cabo de Hornos de Punta Arenas.

### Hotel Costaustralis

Ubicado en Puerto Natales, está rodeado de maravillosos cerros que sostienen los milenarios hielos patagónicos que constituyen parte de los principales atractivos turísticos de la Patagonia. Al borde del fiordo Ultima Esperanza, destaca la figura de Hotel Costaustralis, como un ejemplo vivo de la belleza de la arquitectura regional.

El Hotel Costaustralis es un moderno y acogedor

lugar de descanso de 110 refinadas y cómodas habitaciones, está dotado con tecnología de última generación, con capacidad para superar las expectativas de los exigentes viajeros que visitan la región. En él, además de sus cómodas instalaciones, se puede encontrar un servicio de reconocida categoría internacional, de modo que su estadía se convierte en una experiencia memorable.

Este espectacular proyecto

**Empresa posee la mayor oferta hotelera de la región con el Hotel Cabo de Hornos en Punta Arenas y Hotel Costaustralis en Puerto Natales.**

hotelero se inició con 50 habitaciones, luego, en el año 2004, completó las 74 y este año orgullosamente cuenta con 110 cómodas, modernas y elegantes habitaciones en Puerto Natales, en el corazón de la Patagonia.

### Hotel Cabo de Hornos

En pleno centro de Punta Arenas, frente a la remodelada Plaza de Armas y a pasos de los principales centros financieros y turísticos, se encuentra el tradicional

Hotel Cabo de Hornos, la mejor opción para una experiencia inolvidable en la región austral. Su edificio es vista obligada desde los principales miradores de Punta Arenas como primer plano al mítico Estrecho de Magallanes y la Tierra del Fuego.

De estilo elegante, en un ambiente cálido y con un servicio de refinada excelencia, el hotel está equipado con tecnología de última generación. Posee 111 cómodas habitaciones, algunas con vista al Estrecho de Magallanes y a la gran isla Tierra del Fuego y otras a la Plaza de Armas.

### Deleite para los sentidos

El restaurante de Hotel Cabo de Hornos es un deleite para los sentidos. Su carta ofrece una variada y deliciosa gastronomía donde se pueden degustar las más exquisitas especialidades regionales. Un sorprendente buffet de

pastas y otro de comida internacional en diferentes días de la semana, sumado a una novedosa y refinada "Boutique del Té". En el bar se puede disfrutar de exquisitos tragos, una novedosa variedad de sushis y comida mexicana "en vivo" en un ambiente de gran calidez, junto a su chimenea. Finalmente,, el hotel posee excelentes salones equipados con toda la tecnología para la realización de eventos y celebraciones sociales o de trabajo.

El gerente de Hoteles Australis, Alfredo Nodleman, destaca que la empresa ha experimentado un sólido crecimiento, de un 400% en los últimos 4 años. "Somos la empresa hotelera más grande de la Patagonia en Chile y esperamos continuar creciendo con una oferta de servicios capaz de satisfacer las necesidades turísticas más exigentes, en beneficio de la región", finalizó con orgullo.



Mucamas del Hotel Cabo de Hornos.



# Cruceros Australis recupera sitio histórico de Wulaia

Wulaia, o Bahía Hermosa en lengua yagana, se encuentra ubicada en el canal Murray, al sur del canal Beagle, muy resguardada del viento que sopla constantemente todo el año. Posee tranquilas aguas y es paso obligado de las embarcaciones que navegan hacia el Cabo de Hornos y la Antártida.

El área tiene un innegable atractivo turístico ya que se trata de un lugar con una enorme riqueza cultural y patrimonio histórico, ya que posee diver-

sos sitios arqueológicos. En el pasado, Caleta Wulaia fue el principal asentamiento de la etnia yagana, pueblo nómada que navegaba por los canales al sur del Beagle.

En este sector vivieron los yaganes y por estas aguas transitaban personajes de la talla de Charles Darwin y Robert Fitz Roy. La historia aún recuerda los trágicos sucesos de la matanza de los misioneros, que también ocurrieron en estas



Charles Darwin.

Empresa realizó significativas obras de inversión para la recuperación de la antigua radioestación naval, conservación de conchales indígenas y construcción de una pasarela de embarque para pasajeros.

La H.M.S. Beagle, nave de la Real Armada Británica, al mando del comandante Robert Fitz Roy, realizó dos viajes desde Inglaterra hasta el extremo austral de América del Sur y fue en su segunda expedición que Charles Darwin fue invitado por Fitz Roy a incorporarse en el equipo investigador.

tierras. Pero por si todo esto fuera poco, Wulaia también es apta para realizar un activo turismo científico en base a la arqueología, las aves, la fauna, geología y botánica.

El año 2008, la empresa Cruceros Australis solicitó y obtuvo de parte del Ministerio de Bienes Nacionales

la concesión marítima de un pequeño paño de terreno en caleta Wulaia. La empresa se comprometió a realizar en dicho sector varias obras, entre ellas la recuperación de la antigua radioestación naval que se encontraba abandonada, la conservación de sitios arqueológicos de conchales indígenas y la construcción de una pasarela de embarque para pasajeros.

Tal como estaba comprometido, Cruceros Australis ya realizó las inversiones correspondientes, que naturalmente estimulan positivamente el turismo hacia esta zona. Por ejemplo, en la actualidad la radioestación naval fue habilitada como un centro de visitantes, donde se exhiben gigantografías de su historia y poblamiento indígena.

Caleta Wulaia se ha consolidado en el último tiempo como un nuevo destino turístico que ejerce una gran atracción entre los viajeros, principalmente por su historia, la belleza de sus parajes y sus bosques vírgenes.





## Convenio entre el Cequa y Cruceros Australis

Plenamente vigente se encuentra un convenio marco de cooperación científica y turística, suscrito entre la empresa Cruceros Australis y la Fundación Cequa (Centro de Estudios del Cuaternario Fuego-Patagonia y Antártica). El convenio se selló en un solemne acto en salones del Hotel Cabo de Hornos. Esta alianza estratégica aspira a ser natural complemento en la tarea de resguardar el medio ambiente de la región, cuya riqueza la conforman sus canales, fiordos, glaciares, bosques y avifauna.

En virtud del convenio, los

### - Naves de Cruceros Australis apoyan investigaciones del Cequa.

investigadores y científicos de esta entidad viajan en los cruceros turísticos Mare Australis y Vía Australis, lo que les permite acceder a lugares privilegiados para sus tareas y observaciones. Como contraparte, los profesionales ofrecen conferencias a los pasajeros y les entregan información de calidad.

### - Investigadores efectúan conferencias y entregan información a pasajeros y personal de la empresa.

De este modo se ha conseguido también capacitar a los guías de expedición de la compañía, en materias tan diversas como glaciología, arqueología y paleoclima. Para ello, se cuenta con el personal de un centro científico como el Cequa, una entidad de excelencia internacional en cuanto a investigación y con un trabajo en terreno de gran nivel. A bordo los investigadores entregan conocimientos más profundos a los turistas acerca de cómo se conformó y generó el paisaje de la Patagonia.

# Navimag moviliza más de 30 mil turistas por año

Naviera Magallanes S.A., Navimag, surgió el año 1979 producto del desabastecimiento de las zonas australes originado por las dificultades limítrofes entre Chile y Argentina. Ese año NISA presenta los antece-

dentos para iniciar un servicio regular de roll-on, roll-off en la zona de Puerto Montt, Puerto Natales, Punta Arenas, que se adjudica finalmente a través de Navimag el 30 de noviembre de 1979, dando inicio al servicio regular entre Puerto Montt y Puerto Natales con el ro-ro Evangelistas e incorporando en diciembre de 1980 al ro-ro Dungenes.

A partir del año 1989, debido al aumento del turismo en la zona, Navimag comenzó con sus viajes a Laguna San Rafael en el ro-ro Evangelistas. Del mismo modo, en 1993 se incorporaron los pasajeros turistas en la ruta a Puerto Natales. Para esto, Navimag se vio en la obligación de modificar los buques

de carga y adaptarlos para el transporte pasajeros.

Desde esa fecha a esta parte, han operado para Navimag varios buques, desde el legendario Evangelistas y Dungenes, primeras dos naves con las que contó la empresa. Posteriormente vinieron el ro-ro Tierra del Fuego, ro-ro Amadeo, ro-ro Puerto Edén y ro-ro Magallanes.

Durante todos estos años, Navimag ha afianzado su liderazgo en el transporte de carga rodada y pasajeros entre las regiones X, XI y XII. A la fecha, la empresa moviliza más de 30.000 turistas al año, lo que la transforma en una empresa clave para las regiones australes de Chile.



Héctor Henríquez, gerente de Navimag.

## Equipo de National Geographic recorrió la Patagonia en el Mare Australis

Un equipo de periodistas y camarógrafos del canal National Geographic tuvo la oportunidad de recorrer hace algún tiempo la Patagonia y el Cabo de Hornos a bordo del crucero de expedición Mare Australis. Los profesionales se mostraron maravillados por la alta calidad de los servicios y la atención recibida a bordo. Como fruto de este viaje elaboraron un completo reportaje dedicado a la legendaria Patagonia, a su indómita geografía y a su fascinante flora y fauna. Posteriormente ese trabajo fue difundido a través de las pantallas de National Geographic.





Entrevista al ex gerente de Comapa, Arturo Storaker:

## Que veinte años es mucho...

Arturo Storaker Molina (56), hoy gerente de Waia, Glacier Expeditions, fue gerente general de Comapa durante veinte años, entre 1988 y 2008, luego de suceder en el cargo a Pedro Sallato Pouchuck. Y, al contrario de lo que dice el tango de Gardel "que veinte años no es nada", en su caso veinte años sí es mucho. Es que hoy recuerda que hubo muchas crisis antes de crecer. Cuando asumió en Comapa provenía de un sector de "la orilla", es decir, de una empresa de desestiba, específicamente de Orión. Era entonces Comapa una agencia de naves regional que luchaba en un mercado cada vez más competitivo por las grandes empresas que se habían instalado en todo el país. "La cabida de una agencia regional era cada vez más difícil, por lo tanto, llegué en un momento complicado, en que la empresa estaba retrocediendo en materia de mercado", señala. "Frente a esta situación, comenzamos a buscar nuevos caminos. Y recurrimos al historial de la compañía, a ver qué se había hecho en el pasado y qué actividades se veían con futuro. Y se abrieron dos alternativas: una fue el sector turístico. Comapa había tenido agencia de turismo y quisimos recuperar eso que, a la larga, ha sido lo que más se desarrolló y nos ha dado más satisfacciones. También se incursionó en el mercado inmobiliario por algún tiempo y en otros negocios relacionados con el turismo".

Hoy con la visión y la mesura que entrega el estar afuera, asegura que el gran potencial de Comapa está en su elemento humano. "Todas las actividades que hemos desarrollado implican personal altamente capacitado que ha surgido dentro de la misma compañía. Nosotros hemos sido una verdadera escuela, acá la gente ingresa y hace carrera, son muy pocos los que emigran. Comapa es un mundo de oportunidades para la gente joven. Se crearon especialidades propias, productos que a veces el mercado no tenía, se introdujo tecnología de punta. Se han dado grandes pasos que son desafíos muy grandes para una empresa regional. Cuando yo entré nunca soñé que íbamos a tener cruceros que estuvieran haciendo navegación



hacia los canales del sur, lo que implicó ser pioneros en Chile en ese ámbito. Esto hizo que se tuviera que preparar toda una infraestructura de mantenimiento, de mecánicos, tripulantes, guías. Y a mí me dio la oportunidad de trabajar en un campo que no era mi especialidad, porque yo venía del mundo marítimo-portuario y de repente me vi orientado hacia el turismo", explica.

Destaca que los años iniciales de operaciones con los cruceros fueron un desafío de marca mayor. "En ese sentido fuimos pioneros en un mercado nuevo, que es lo que debe hacer una empresa regional y eso es lo difícil. Cuando eres pionero pagas muchos errores, es decir, cuando se parte en un negocio donde nadie ha incursionado uno se pega varios costalazos antes de salir adelante. Otro desafío fue habérmela jugado por opciones que en su momento no tenían muchos aliados. Cuando se planificó el hotel Costa Australis, todos decían que había que hacerlo en el Paine. Tuve la suerte de que otro director apoyó la idea de hacerlo en Natales, que fue don Germán Balbontín padre y el tiempo nos dio la razón. Al comienzo no anduvo todo tan perfecto así es que nos llevamos muchas críticas, pero después hubo que ampliarlo y fue todo un éxito, claro que después de varios años, porque en turismo nada es instantáneo".

**-¿Qué representa para usted Comapa?**

-Comapa fue casi toda mi carrera laboral. Creo que los otros trabajos que ejecuté antes fueron una preparación para llegar a Comapa. Tuve la gran suerte de tener una pega que me gusta y dueños con gran visión de futuro de Magallanes. Mi padre decía, 'el hombre feliz es aquel que está en un trabajo que parece su diversión'. Y Comapa llenó mi pasión por el mar, por los fiordos, por la naturaleza. Entonces tuve la gran suerte de poder estar donde me gustaba. Por otro lado, Comapa es, además, un ejemplo de calidad de vida. Es pionera en tener buenas remuneraciones, buena calidad de vida para sus trabajadores, buen ambiente laboral. Eso hay que mantenerlo y es un desafío constante.

**-¿Cree que aún hay espacio para el crecimiento?**

-Si bien es cierto hoy la veo como una empresa consolidada, diría que lo que les queda por crecer es casi ilimitado. Es que el turismo no es sólo el mar, nosotros estamos incursionando en los canales, pero queda todo el continente helado, por mencionar un ejemplo. Van a pasar varios gerentes y la empresa seguirá creciendo. Hay Comapa para décadas, porque queda mucho por hacer en materia de turismo.

**-¿Cómo le ha ido en Waia, su nueva empresa?**

-No me ha ido todavía, porque estoy recién partiendo. En turismo nunca se desarrolla uno en un día, es un proceso que toma tiempo.



## José "Pachamé" Seguel Un antiguo y leal funcionario

José Seguel Muñoz, 56 años, casado con Sonia Mella, tiene tres hijos, José Carlos (33), Leonardo Cristian (26) y Oscar Miguel (22). Lleva 32 años en la empresa y hoy es el querido jefe de operaciones y del área comercial de Comarem. Es, junto con el contador Abel Baeza, que se desempeña en Santiago, uno de los más antiguos de la empresa.

Magallánico de nacimiento, vivió desde los 2 meses hasta los 16 años en Argentina y de ahí en adelante sus padres se radicaron definitivamente en Punta Arenas.

Recuerda exactamente el día que ingresó: fue el 29 de noviembre de 1976 como un sencillo junior. Poco a poco, su responsabilidad y espíritu servicial lo fueron destacando hasta convertirse hoy en jefe de operaciones de Comarem. Es conocido cariñosamente como "Pachamé", por un antiguo jugador de fútbol argentino.

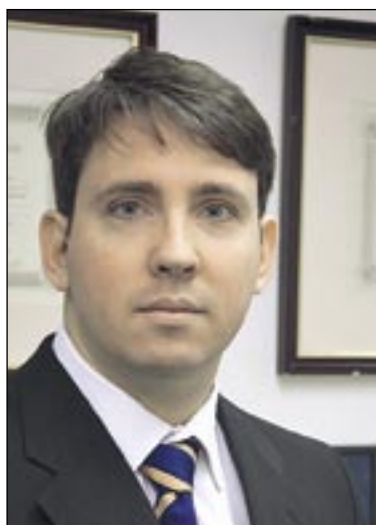
"Esta es una muy buena empresa y, si Dios quiere, me gustaría terminar en ella mi vida laboral. Estoy muy agradecido de haber llegado a esta compañía y haber tenido tan buenos jefes como don René Venegas, Pedro Sallatto, Patricio Calderón, de quien aprendí mucho, Arturo Storaker y John Mattson, por mencionar algunos", señala.

El año 2006 tuvo la oportunidad, como premio de la compañía, de realizar un viaje de placer a México por haber cumplido 30 años en la empresa. Fueron diez maravillosos días donde recorrió Playa El Carmen, Cancún y Valladolid, entre otros lugares. "Lo pasé divino. Se pasaron en la empresa. Mi esposa estaba feliz. El viaje fue con todo pagado, desde el hotel, traslados, alimentación, hasta el tour", indicó.



# Comarem evalúa ingresar al mercado del turismo marítimo

La Compañía Marítima de Remolcadores Limitada (Comarem) es otra empresa perteneciente al holding Comapa y entre sus actuales desafíos está el de abrirse al mercado del turismo marítimo a contar del próximo año. Así lo dio a conocer su gerente Alejandro Riquelme Ducci (35), 4 hijos, MBA e ingeniero comercial, quien además preside la Cámara Marítima regional y es vicepresidente de la CPC en Magallanes. Riquelme volvió a Magallanes el año 2005 a asumir las responsabilidades de gerencia de Comarem y el análisis de las inversiones del holding.



**Alejandro Riquelme,**  
gerente de Comarem.

"Lo que pretende Comapa a través de su subsidiaria Comarem, es enfocarse y potenciar el turismo marítimo y, en específico, el turismo de intereses especiales. La idea es abarcar el segmento de embarcaciones más pequeñas, a diferencia de los actuales cruceros de exploración que ya posee el holding. Creo que el futuro está en pequeños ferries rápidos que tengan la capacidad de acceder desde Punta Arenas u otro puerto de la región, a atractivos que se encuentran en el estrecho de Magallanes por el día y generar una oferta más potente de servicios turísticos".

El ejecutivo y dirigente gremial además hace un análisis constructivo del actual mercado de turismo marítimo en Magallanes.

"El mercado de turismo marítimo por el día está subexplotado en Magallanes. A modo de ejemplo, mientras que en Ushuaia se movilizan cada tem-

porada más de 70 mil turistas en embarcaciones tipo cata-marán y pequeñas, en Punta Arenas y Puerto Natales con mucha suerte sobrepasamos los 15 mil en cada puerto".

Sin embargo, Riquelme no se queda solo en la crítica y va aún más allá: "Más que un problema, esto es una gran oportunidad para los magallánicos que creemos en los atractivos naturales prístinos de la región. Estos pueden ser explotados por y para los magallánicos a través de empresas marítimas regionales. Son estas las que deben tomar el desafío y generar nuevos productos que satisfagan al turista y al excursionista que arriba a nuestra ciudad. Estos últimos son los que desean visitar los glaciares y la fauna endémica del estrecho, pero que hoy no pueden hacerlo por la falta de una oferta que efectivamente tenga una continuidad y en embarcaciones hechas especialmente para dicho propósito", señaló.

Riquelme destacó que, en tiempos difíciles como los actuales, la incursión en inversiones como las señaladas, puede generar nuevos puestos de trabajo en forma directa para Magallanes y una mayor contratación de servicios. Comapa a través de este proyecto y su subsidiaria Comarem, quiere una vez mostrar con hechos concretos su íntima relación con la comunidad de esta región, a la cual por más de 60 años ha entregado trabajo y progreso en los más distintos ámbitos del quehacer marítimo y turístico.

Empresa estudia la incursión en el turismo marítimo de intereses especiales, conservando las actividades que viene desarrollando por más de 22 años.

El ejecutivo señala que en la actualidad se encuentra en pleno proceso de reorientación de las actividades comerciales de la empresa que gestiona. Comarem posee una trayectoria y know-how de más de 22 años en servicios portuarios con sus remolcadores en los puertos de la región, por ello analiza seriamente la compra de embarcaciones para el turismo marítimo en el estrecho de Magallanes, planeando así ingresar a este competitivo mercado a futuro.

**Edición Especial**  
Comapa - 60 años  
**Director**  
Alejandro Toro  
**Editor general**  
Poly Raín  
**Editor de suplementos**  
Nelson Toledo  
**Diseño**  
Hugo Aguilar Cárdenas

**Digitalización fotográfica**  
Marcos Flores  
Fabián Mansilla  
**Representante legal**  
Francisco Karelovic  
**Domicilio**  
Waldo Seguel 636  
Punta Arenas  
**Teléfono**  
(61) 204000

**Circulación**  
Domingo 24 mayo 2009  
La Prensa Austral Impresos  
Waldo Seguel 636  
Punta Arenas - Patagonia  
Chile